

Los Museos, en su año Iberoamericano

El Año Iberoamericano de los Museos se desarrollará durante todo 2008 bajo el lema: "Museos como agentes de cambio social y desarrollo" y abarcará a 22 países iberoamericanos.

La decisión de celebrar durante 2008 este año, se tomó durante el Primer Encuentro Iberoamericano de Museos, celebrado en Salvador de Bahía (Brasil) en junio del año pasado y la medida fue ratificada por la Carta de Valparaíso, firmada por los ministros de cultura durante la Décima Conferencia Iberoamericana de Cultura, celebrada en la citada ciudad chilena, un mes después del Encuentro.

Para resaltar este acontecimiento nos apoyamos en la definición de Museos, "como agentes de cambio social y desarrollo". En primera lectura estos conceptos parecen mucho más relacionados con la economía que con la cultura.

Pero puesta atención sobre las palabras, notaremos que tanto el cambio social como el desarrollo son factores culturales, superiores en gravitación sobre las sociedades que los propios de la economía.

Por ejemplo, el cambio, en el léxico económico es "trueque", que tiene la palabra "intercambio" como derivación. Si trasladamos este concepto de "intercambio" al campo cultural, llegamos con facilidad a comprender que este "trueque cultural" es sustancial para un mejor conocimiento de las realizaciones

humanas y que éstas, son a su vez, una cadena que eslabona tiempos e identifica los cambios sociales.

Otro tanto ocurre con la expresión "desarrollo". En un sentido biológico y moral, desarrollar es favorecer y provocar el crecimiento de las posibilidades humanas. En el caso de los Museos, el papel como agentes del desarrollo cultural es superlativo, en cuanto son reservorios de la memoria, especialmente por su rol promocional del conocimiento de la historia a través del desarrollo artístico y de esa manera, de los procesos de progreso y decadencia de los pueblos, vinculados a las circunstancias políticas o institucionales que les tocó vivir en cada época.

Y acá encontramos un vínculo entre la noción de desarrollo económico y desarrollo cultural. El desarrollo exige que el crecimiento de los distintos sectores de la economía sea armonizado y lleve consigo una mejora en los niveles de vida de una sociedad. De ahí la necesidad de instaurar estructuras e instituciones adaptadas; de crear comportamientos, mentalidades, funciones sociales en relación con la finalidad perseguida. Por eso este Año Interamericano de los Museos debe ser aprovechado al máximo, para lograr su penetración en la sociedad, en el interés de la gente y en una mayor participación en los planes educativos. Será la mejor respuesta a esta convocatoria para promover el cambio social y el desarrollo cultural.

VÉRTICE CULTURAL "RAMON ISMAEL BARBÁ"

Boletín de Distribución Gratuita Registro de la Propiedad Intelectual en Trámite.

Tiene Editor Responsable
Diseño Gráfico: Mariana Muriago
Impreso en Autotipía Buenos Aires

Vértice Cultural

Ramón Ismael Barbá



E-mail: vertice.barba25@fibertel.com.ar

Boletín de distribución gratuita.

febrero 2008

19

Un Atractivo Más

El orgullo no es compatible con el deber y como el nuestro fue desde el principio poner al Museo y Recinto de Actividades Culturales al servicio de los acontecimientos y en este caso ensamblarlos con los Carnavales, estamos felices de haber alcanzado ese objetivo.

Fue el sábado 12 de enero, cuando en las horas previas al comienzo de los desfiles, abrimos el Museo para hacer esa contribución tan deseada y nos emocionó, porque los sentimientos no deben ser ocultados, la llegada del "minibús" procedente de Arrecifes, con un número importante de excursionistas de esa ciudad, más grande que la nuestra, que desembarcaron con el propósito de visitar nuestro módico aporte al circuito de atracciones que ofrece Veinticinco.

Acompañados por guías de la coordinación local de turismo, los visitantes recorrieron las salas, tuvieron manifestaciones de apoyo y de simpatía con lo realizado y dejaron en el Libro de Firmas sus impresiones, plenas de afecto y de aliento.

Fueron muchas las personas llegadas de

otras ciudades de la zona que nos visitaron, así como vecinos para conocer el Museo o para hacer aportes de extrema calidad e importancia al patrimonio expuesto, como ocurrió con la familia Moritán, que incorporó documentación que cubre casi sesenta años de la Fiesta.

Esa primera experiencia nos demostró que cuando se hace en Veinticinco una propuesta de aprovechamiento colectivo, el riesgo de quedar en soledad desaparece y se transforma en la fortuna de contar con mucha gente que comprende que la prosperidad debe ser asunto de todos.

Las cosas se hacen día a día con el esfuerzo de la gente inteligente, que entiende el valor de ir siempre hacia adelante, que valdrán el tiempo y la energía, sin ponerse a contar cuántos puedan disfrutarlas.

Como decíamos al principio estamos satisfechos y dejando que el orgullo ingrese en el inventario de tantas cosas importantes que tiene nuestra ciudad y las que puede llegar a tener para posicionarse cada vez mejor, en una empresa solidaria que reemplace la costumbre de cuestionar las cosas que no se hacen bien y emprender la aventura de hacerlas mejor.

Norma Barbá

EL DESFILE EN



ASI ASI: "El Fuego"



CENTRO COMPLEMENTARIO: "El Bien y el Mal"

LA FIESTA GRANDE



DAVEMAR: "El Mundo de los Sueños"



MIRU MIRA. "Un Mundo Mágico"