

# LAS COMPARSAS Y LA FIESTA

Sin comparsas no habría fiesta y la conservación y el progreso de los Carnavales está en la actitud del público que asista este año a los desfiles en el bulevar Valmarrosa.

La atracción que provocan las comparsas y las murgas o batucadas y el trabajo que traduzcan las carrozas, están en tiempos de renovación, como lo estuvieron siempre, para que el atractivo no decaiga.

La Fiesta Grande necesita cada año más de la asistencia de los veinticinqueños, porque a más veinticinqueños se corresponderán más forasteros, atraídos por la belleza y la originalidad que con no poco esfuerzo y mucha imaginación ponen las comparsas en cada edición.

En todo el hemisferio norte, en pleno invierno para la época de los Carnavales, las fechas pueden variar, tanto como las modalidades, pero en ninguno de los casos, como puede ocurrir con los conocidos festejos en Niza o en Venecia, están desprendidas las manifestaciones por la atracción turística que provocan.

Y el turismo es una industria, como los Carnavales de cualquier parte, majestuosos o modestos.

Los desfiles de Río de Janeiro son el mejor

ejemplo: Los protagonizan los cariocas y se venden a los extranjeros, como se venden la Semana Santa de Sevilla o las corridas de los toros el Día de San Fermín en las calles de Iruña (en castellano Pamplona).

Nuestra fiesta, que marca la temporada alta, fue hasta hace pocos años un acontecimiento "de y para" los veinticinqueños. Pero (aquí confiamos en las cifras oficiales), el INDEC local está midiendo un crecimiento muy importante y sostenido de la presencia de forasteros, que llegan al bulevar año tras año, porque alguien les contó que los desfiles valen un viaje y por la promoción que tuvieron en las ferias de turismo provincial, en especial la de 1911 y la búsqueda de pautas publicitarias nacionales, en que debe estar empeñada la comisión de festejos populares.

Y aquí volvemos a la cuota de originalidad que aportan las comparsas que compiten en esfuerzo e imaginación. Los cariocas apelan a ese recurso, el de la novedad del ritmo y el movimiento para provocar atracción sin decaimientos en el público.

Es deber de los veinticinqueños incorporarse a esa industria floreciente que es el turismo y que tiene en los Carnavales la expresión más importante en nuestro medio.

# Vértice Cultural

Ramón Ismael Barbá



9 y 304, Veinticinco de Mayo (PBA) • E-Mail: vertice.barba25@fibertel.com.ar  
www.museodelcarnaval25.com.ar

Boletín de distribución gratuita.

enero - febrero 2012

49

## Bailando Bajo la lluvia

Una mañana, la mujer se miró en el espejo y notó que tenía apenas tres pelos en la cabeza. Sin inquietarse se hizo una trenza y pasó un día maravilloso.

Al día siguiente, vió que le quedaban dos pelos. Optó por la raya al medio y pasó una jornada grandiosa.

Llegó el tercer día y al observar que era un pelo solo, dijo bueno, ahora me haré una cola de caballo. A la mañana siguiente, cuando despertó corrió al espejo y notó que no le quedaba un solo pelo en la cabeza. ¡Que bien!, exclamó, ¡Hoy no me tendré que peinar!

La mujer de la historia, demostró que la actitud es todo en la vida: que hay que alegrarse cada mañana, aceptarse, ser bondadoso y amable con los demás.

Toda persona tiene sus problemas y la sonrisa siempre ayuda, porque la vida no es esperar que la tormenta pase ni es abrir el paraguas para que el agua resbale.

LA VIDA ES APRENDER A BAILAR BAJO LA LLUVIA y cada día de la disfrutarlo al máximo.

Eso es lo que se llama optimismo y que Winston Churchill definía de esta manera: "Un optimista ve una oportunidad en cada calamidad. Un pesimista ve una calamidad en toda oportunidad".

Cuando nos lanzamos a la aventura de instaurar los premios a los mejores artistas individuales de cada Carnaval veinticinqueño, lo hicimos en memoria de nuestro padre, un optimista que encontró la

fórmula de ver toda calamidad como una oportunidad para superarla.

Después, creado el Museo del Carnaval y el Recinto de Actividades Culturales, creímos que se nos abría un campo que compartiríamos con todos los vecinos y forasteros.

El futuro mejor no llegó, pero no abandonamos nuestro sesgo optimista, a pesar del esfuerzo que significa sostener el boletín de "Vértice Cultural" y de haber padecido el despojo perpetrado con nuestra página en Internet, por personas que creímos buenas y que no lo eran. Pero no ser buena persona es problema de ellos y no nuestro.

Y así aprendimos a "bailar bajo la lluvia", porque el optimismo es bueno para la salud, porque resulta más probable que quienes vivimos con una actitud positiva, para mantenernos sanos o contagiemos a quienes persisten en ver todo como una calamidad. Alguien puede pensar que nos desaniman las dificultades. Si es así, se equivocan: El optimismo nos ayuda a progresar, ya que para avanzar, para salir del pantano, necesitamos imaginar los posibles escenarios y que somos capaces de alcanzarlos con sólo esperar.

Y cuando caiga el último pelo, diremos como aquella mujer "¡Hoy no me tendré que peinar!" Ese día tal vez (y si no llega no interesa) alguien se estará peinando, ignorando que ser bondadoso y amable no son bienes que se consigan con un peine.

Norma J.Barbá

### VÉRTICE CULTURAL "RAMON ISMAEL BARBÁ"

Boletín de Distribución Gratuita Registro de la Propiedad Intelectual en Trámite.

Tiene Editor Responsable  
Diseño Gráfico: Mariana Muriago  
Impreso en Autotipía Gráfica

# LA RUBIA MIREYA Y OTRAS HISTORIAS

Mireya es la rubia del tango, la más importante, la más mentada. Es el personaje del tango "Tiempos Viejos", con poesía de Manuel Romero y música de Francisco Canaro.

El tango es de 1926 y su letra evoca tiempos todavía más lejanos. José Muñiz lo cantó en ese mismo año en el sainete "Los Muchachos de Antes No Usaban Gomina", también de Manuel Romero.

Algunos de los versos más conocidos nos permiten contar otras historias. Son aquellos que dicen "¿Te acordás hermano, la Rubia Mireya/que quité en lo de Hansen al loco Cepeda/¡Casi me emborracho una noche por ella/ y hoy es una pobre mendiga harapienta!".

José Gobello, uno de los grandes "lunfardólogos" argentinos descubrió que Mireya fue el nombre de la protagonista más famosa en otro ámbito: En un poema de Frédéric Mistral, un poeta francés que compartió el premio Nobel de Literatura con el español José Echegaray en 1904, Mireya era corriente que lo usaran como apodo las mujeres de cabaret en Francia y fue trasladado a la Argentina, con rápida adopción por las mujeres rubias, una de ellas bailarina en lo de Hansen, lugar de milonguía, café, restaurante y glorieta y no



precisamente en cabaret, sino un escenario calificado para bailarines de tango.

Aquellos muchachos de antes "no usaban Gomina", el célebre fijador de la farmacia Brancato, porque en el arrabal los hombres se ponían grasa de carro, en coherencia con la obra de Carlos de la Púa (Carlos Muñoz del Solar), "La Crencha Engrasada".

El protagonista del tango dice que le sacó la Rubia Mireya al loco Cepeda. Como Gardel conocía la noche de Buenos Aires y a Cepeda, que se llamaba Andrés, cuando grabó el

tango de Romero y Canaro, alteró la letra y le cantó al "Loco Rivera".

Cepeda era guapo sin grupo, nadie le podía quitar una mina y escribió cuando fue a parar a la cárcel, poesía romántica.

Y es verdad: La Rubia Mireya, terminó siendo "una mendiga harapienta". Vivió y se hizo famosa en Buenos Aires, pero había nacido en Montevideo.

Se llamó Margarita Verdiet, hija de padres franceses y murió en 1943, a los ochenta y ocho años de edad en el Hospital Muñiz, adonde había sido trasladada del Hospital Penna, afectada por un cáncer de mama.

Lo cierto es que Mireya se popularizó por el tango y todavía tiene vigencia como nombre y calificativo de la mujer rubia, cuando existe cierta familiaridad y confianza.

## LA RADIO TIENE SU DÍA MUNDIAL



La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) aprobó durante su trigésima sexta asamblea mundial celebrada en París, la instauración del trece de febrero como Día Mundial de la Radio.

El organismo internacional informó que su comisión de comunicación adoptó dicha proclamación sobre la base de un estudio de viabilidad, realizado por la UNESCO, tras cuatro años de lanzada la propuesta.

"El propósito de celebrar este nuevo Día Mundial es aumentar la conciencia sobre la importancia de la radio, facilitar el acceso a la información a través de ésta y mejorar el establecimiento de redes entre las emisoras", se dejó constancia en la resolución.

El texto incluyó un reconocimiento a todos los científicos que han contribuido a hacer posible el fenómeno radiofónico, así como una mención especial al papel de las radiodifusoras y de las radios comunitarias.

La Academia de las Artes y las Ciencias Radiofónicas de España, propuso en un principio que la fecha elegida fuera el 30 de octubre, día de la histórica transmisión radiofónica de "La Guerra de los Mundos", de Orson Welles.

No obstante, la dirección general de la UNESCO sugirió que el Día Mundial de la Radio, se celebrara el trece de febrero, por ser el día en que se creó en 1946 Radio Naciones

Unidas y finalmente fue esa fecha elegida para esta nueva conmemoración.

La resolución no menciona que fue la Argentina pionera en materia de radiodifusión, realizando la primera transmisión de la Historia el 27 de octubre de 1920.

Fue Enrique Susini quien la realizó desde la azotea del Teatro Colón de Buenos Aires, poniendo en el aire la ópera "Parsifal", de Richard Wagner.

En 1922 se emitió "en vivo y en directo" la asunción como presidente de la Nación del doctor Marcelo T. de Alvear; un año después la pelea entre Jack Demsey y Luis Ángel Firpo y en el siguiente, el partido de fútbol entre las selecciones de Argentina y Uruguay, que ostentaba el título olímpico ganado en París.

Reciban nuestro saludo todas las emisoras de radio que están al servicio de la sociedad veinticinqueña y que operan desde la ciudad cabecera del distrito como desde otras localidades del interior, como Norberto de la Riestra y Pedernales.

Vale recordar que la Municipalidad de Veinticinco de Mayo recibió por decreto firmado durante la presidencia del doctor Raúl Alfonsín, autorización para instalar una estación de radio en modulación de frecuencia (FM), que no llegó a funcionar, por razones ajenas al entonces intendente, Pedro Pérez Irigoyen.

[WWW.MUSEODELCARNAVAL25.COM.AR](http://WWW.MUSEODELCARNAVAL25.COM.AR)

vértice.barba25@fibertel.com.ar | Calles 9 y 304, Veinticinco de Mayo (PBA)